

**Ľudia nekupujú od firiem, ľudia kupujú od ľudí.**



# KTO SME

---

Sme tím ostrieľaných obchodníkov,  
ktorí vedia čo robia

Máme za sebou desaťtisíce telefonátov,  
tisíce obchodných stretnutí a stovky podpísaných  
zmlúv

Navrhujeme riešenia, ktoré pomáhajú firmám  
zvýšiť obchodný výkon na základe reálnych  
skúseností z iných firiem



# SLUŽBY

---

## Prenájom služieb obchodných zástupcov

Oslovíme Vašich potencionálnych zákazníkov, partnerov alebo sponzorov vo Vašom mene. Dohodneme si obchodné stretnutia a uzavrieme zmluvy presne ako Váš interný obchodný manažér.



Analýza zákazníka a tvorba databázy



Príprava komunikácie



Akvizícia kontaktov



Follow up a spätné väzby



Obchodné stretnutia



Report a štatistika výsledkov predaja

# SLUŽBY

---

## Konzultácie

Špecializujeme sa na riešenia , ktoré pomáhajú Vášmu obchodnému oddeleniu transformovať sa a rásť. Neprinášame riešenia len od stola ale sme s Vami u Vás vo firme a riešime presne to, čo potrebujete.



Analýza obchodného systému



Shadowing a spätná väzba



Tvorba efektívnejšieho obchodného systému



Formy školenia a F2F konzultácie



Tvorba partnerského programu



Tvorba dodávateľov



Tvorba sprostredkovateľov



Tvorba „kuchárskej knižky“

# PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA



## ZADANIE OD KLIENTA Č. 1

Vytvoriť náhradný plán predaja pre platobné brány počas pandémie

## VÝSLEDOK Č. 1

Navrhli a vytvorili sme partnerský program, ktorého cieľom bolo získavať nové zmluvy z externých zdrojov. Identifikovali a osvojili sme vyše 150 potenciálnych partnerov a získali prvých 10-tich, ktorí pravidelne každý mesiac prinášajú nové zmluvy pre firmu.

## ZADANIE OD KLIENTA Č. 2

Vytvoriť „kuchársku knižku“ pre interných obchodných zástupcov, aby vedeli opakovať náš postup a získavať nových partnerov pre svoju spoločnosť.

## VÝSLEDOK Č. 2

Zhotovili sme presný systém práce pre obchodníkov, ktorý obsahoval návod ako hľadať partnerov s vytipovanými oblasťami biznisu kde ich nájdú. Doplnili sme otestované call a mail skripty, ktoré najlepšie fungovali na zákazníkov a samozrejme postrehy z telefonátov.

Našu „kuchársku knižku“, začali používať nielen na Slovensku ale aj v Česku, Rakúsku, USA a ďalších 34 štátoch po celom svete.

## REFERENCIE

Hi Thomas,

I think you are what makes a true Entrepreneur! You went to your Plan B of resourcefulness and created an incredible vertical “solution”. What a great awesome idea! Way to go Thomas you have inspired me here in Seattle! Thank you.

Rod Lambe, RM – Sales PSL

Heartland Payment Systems, Seattle

# PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA



## ZADANIE OD KLIENTA

Zabezpečiť sponzorov na podujatia:

Tech.summit  
Fin.Techsummit  
Clean.Techsummit

## VÝSLEDOK

Identifikovali sme vyše 500 potenciálnych firiem – sponzorov, s ktorými sme komunikovali a stretávali sa v priebehu štyroch mesiacov a nakoniec sme úspešne získali rozpočet v celkovej hodnote 25 000 €.

## REFERENCIE

Tomáš má bohato rozvinuté komunikačné a vyjednávacie schopnosti, značnú mieru asertivity a práve preto je veľmi schopný obchodný manažér. Mimo spomenutého je charakteristický svojou priamosťou a otvorenosťou, ktorú oceňujú najmä klienti. Počas našej spolupráce zabezpečil za pár mesiacov sponzorov v desať tisícoch eur na naše projekty, čím nám výrazne pomohol uskutočniť naše podujatia. Určite sa na jeho služby obrátíme aj o rok.

Aneta Križánová, Event Manager

# PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA



## ZADANIE OD KLIENTA

Predať špecializované školenia programovacieho jazyka Python pre korporátne spoločnosti v Bratislave

## VÝSLEDOK

Identifikovali sme 100 potenciálnych firiem, s ktorými sme komunikovali a stretávali sa v priebehu necelých dvoch mesiacov. Podarilo sa nám predáť 8 školení v hodnote 7200 €.

## REFERENCIE

Juraj Kapasny  
CEO KNOYD  
[www.knoyd.com/](http://www.knoyd.com/)



# PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA

**szilcar**

## ZADANIE OD KLIENTA

Zvýšiť predajnosť vozidiel  
a servisných služieb na showroomoch v  
Košiciach a Bratislave

## VÝSLEDOK

Navrhli sme hĺbkovú analýzu obchodného a marketingového systému. Na základe zistení sme odporúčali spoluprácu s marketingovou agentúrou, s ktorou sme úzko konzultovali tvorbu web stránky a každú novú kampaň. Obchodne sme oslovili vyše 100 firiem k fleetovej spolupráci a vykonali sme aj analýzu procesov v servise. Celkovým výsledkom bolo ročné zvýšenie predaja áut o 25% , nové povedomie značky v regióne a zrýchlenie vybavenia vozidiel v servise, čo ocenili zamestnanci uľahčením vlastnej práce a zákazníci rýchlejšim vybavením.

## REFERENCIE

MUDr. Jozef Szilasi  
Generalny riaditeľ  
[www.fordszilcar.sk/](http://www.fordszilcar.sk/)





# PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA



## ZADANIE OD KLIENTA Č.1

Zachrániť projekt Strašidelný les pre deti a získať rozpočet za rekordne krátky čas.

## ZADANIE OD KLIENTA Č.2

V čase vypuknutia prvej vlny pandémie zabezpečiť sponzorov na on-line koncert s názvom

Save the summer

## REFERENCIE

Nádej a energia, ktorú nám priniesol Tomáš nám dodala druhý dych a za posledné dva týždne pred podujatím nám zabezpečil rozpočet na zrealizovanie akcie. Okrem toho, že je veľmi milý a ústretový, tak nás zachránil a počas akcie kedy nám vypadol moderátor sa tejto katastrofy chopil, ochotne nám pomohol a odmoderoval to sám. Tomášove schopnosti reagovať na situácie maximálne oceňujem a na ďalšiu spoluprácu o rok sa veľmi tešíme.

Christián Marušák, Creative Director, Hepy

## VÝSLEDOK Č.1

Identifikovali sme 60 potenciálnych firiem, s ktorými sme komunikovali v priebehu iba necelých dvoch týždňov (8 pracovných dní). Podarilo sa nám získať rozpočet v hodnote 1600 € a vecné ceny pre účastníkov.

## VÝSLEDOK Č.2

Odmietli sme túto myšlienku, pretože sme vedeli, že skoro všetky firmy mali pozastavené rozpočty na podobné aktivity. Prvotne nám nedávalo zmysel telefonovať stovkám firiem ale na druhej strane sa nám to stalo výzvou a pustili sme sa do práce. Podarilo sa nám získať dvoch hlavných sponzorov a desiatich mediálnych partnerov v priebehu dvoch týždňov.

Link na projekt Save The Summer :

<https://www.youtube.com/watch?v=tgmWbulg8Tg>

# PARTNERI

---



# PODPORUJEME

---

Mladých študentov, ktorí vymysleli Strašidelný les pre rodiny s deťmi a organizovali ho dva roky bez vlastnej odmeny. Financovali to zo svojich vlastných úspor. Druhý ročník sme im už pomohli a získali rozpočet na uskutočnenie projektu a veríme, že tretí ročník 2021 im zabezpečíme sponzorov s takým rozpočtom aby sme splnili sen a víziu vystrašiť na Halloween 1000 detí v Horskom parku. Pomôžte nám aj vy ?

2018—300 účastníkov

2019—700 účastníkov

2020—zrušené

2021—1000 účastníkov



# KONTAKT

---



Tomáš Lendacký

CEO & Founder

+421 948 030 973

[lendacky@ziza.sk](mailto:lendacky@ziza.sk)

[www.ziza.sk](http://www.ziza.sk)

Vy sa venujte tomu, čo baví Vás a my sa budeme venovať tomu, čo vieme najlepšie.

**Získavať zákazníkov.**