

**Ľudia nekupujú od firiem,
Ľudia kupujú od ľudí.**



KTO SME

Sme tím ostrieľaných obchodníkov,
ktorí vedia čo robia

Máme za sebou desaťtisíce telefonátov,
tisíce obchodných stretnutí a stovky
podpísaných zmlúv

**Navrhujeme riešenia, ktoré pomáhajú
firmám zvýšiť obchodný výkon na
základe reálnych skúseností z iných
firiem**



SLUŽBY

Prenájom služieb obchodných zástupcov

Oslovíme Vašich potencionálnych zákazníkov, partnerov alebo sponzorov vo Vašom mene. Dohodneme si obchodné stretnutia a uzavrieme zmluvy presne ako Váš interný obchodný manažér.



Analýza zákazníka a tvorba databázy



Príprava komunikácie



Akvízia kontaktov



Follow up a spätné väzby



Obchodné stretnutia



Report a štatistika výsledkov predaja

SLUŽBY

Konzultácie

Špecializujeme sa na riešenia , ktoré pomáhajú Vášmu obchodnému oddeleniu transformovať sa a rásť. Neprinášame riešenia len od stola ale sme s Vami u Vás vo firme a riešime presne to, čo potrebujete.



Analýza obchodného systému



Shadowing a spätná väzba



Tvorba efektívnejšieho obchodného systému



Formy školenia a F2F konzultácie



Tvorba partnerského programu



Tvorba dodávateľov



Tvorba sprostredkovateľov



Tvorba „kuchárskej knižky“

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA



ZADANIE OD KLIENTA

Zabezpečiť 12 obchodných On-line / Offl-line stretnutí každý mesiac počas celého roka.

VÝSLEDOK

Každý mesiac oslovíme 200 – 250 spoločností z ktorých vziđe 12 obchodných stretnutí. Tieto „predvarené“ kontakty – obchodné stretnutia pripravíme a odovzdávame riaditeľom Health Services, ktorí s nimi už komunikujú ďalej o interných záležitostiach.

REFERENCIE

Nemali sme čas a kapacity na „navolávanie“ nových klientov. Radšej sme túto službu delegovali na Zizu. Predsa každý ma robiť to, v čom je dobrý, tak sme nechali túto službu na profesionálov. Návrh riešenia bol celoročná spolupráca s mesačným fixom dohodnutých stretnutí on-line / off-line s cieľom dohodnúť relevantnú cieľovú skupinu firiem. Momentálne spolupráca funguje druhý mesiac a sme však už teraz nadmieru spokojní. Z aktuálne 16 dohodnutých stretnutí sme uzavreli 3 zmluvy a ďalších 8 je rozrobených a na dobrej ceste k podpisu. Štatistika veľmi dobrá. Určite odporúčame spoluprácu s firmou Ziza. Je to vynikajúci spôsob, ako dostať nových klientov bez akejkoľvek väčšej námahy, pretože urobia všetko za Vás.

Mgr. Igor Schild
Chief Financial Officer
www.healthservices.sk

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA

Anonymná Banka



ZADANIE OD KLIENTA Č. 1

Vytvoriť náhradný plán predaja pre platobné brány počas pandémie

ZADANIE OD KLIENTA Č. 2

Vytvoriť „kuchársku knižku“ pre interných obchodných zástupcov, aby vedeli opakovať náš postup a získavať nových partnerov pre svoju spoločnosť.

REFERENCIE

Hi Thomas,

I think you are what makes a true Entrepreneur! You went to your Plan B of resourcefulness and created an incredible vertical “solution”. What a great awesome idea! Way to go Thomas you have inspired me here in Seattle! Thank you.

Anonymný riaditeľ

Sales Director

Payment Systems, Seattle

VÝSLEDOK Č. 1

Navrhli a vytvorili sme partnerský program, ktorého cieľom bolo získavať nové zmluvy z externých zdrojov. Identifikovali a osvojili sme vyše 150 potenciálnych partnerov a získali prvých 10-tich partnerov, ktorí pravidelne každý mesiac prinášajú nové zmluvy pre firmu.

VÝSLEDOK Č. 2

Zhotovili sme presný systém práce pre obchodníkov, ktorý obsahoval návod ako hľadať partnerov s vytipovanými oblasťami biznisu kde ich nájdú. Doplnili sme otestované call a mail skripty, ktoré najlepšie fungovali na zákazníkov a samozrejme postrehy z telefonátov.

Našu „kuchársku knižku,, začali používať nielen na Slovensku ale aj v Česku, Rakúsku, USA a ďalších 34 štátoch po celom svete.

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA



ZADANIE OD KLIENTA

Zabezpečiť sponzorov na podujatia:

Tech.summit
Fin.Techsummit
Clean.Techsummit

VÝSLEDOK

Identifikovali sme vyše 500 potenciálnych firiem – sponzorov, s ktorými sme komunikovali a stretávali sa v priebehu štyroch mesiacov a nakoniec sme úspešne získali rozpočet v celkovej hodnote 25 000 €.

REFERENCIE

Tomáš má bohato rozvinuté komunikačné a vyjednávacie schopnosti, značnú mieru asertivity a práve preto je veľmi schopný obchodný manažér. Mimo spomenutého je charakteristický svojou priamosťou a otvorenosťou, ktorú oceňujú najmä klienti. Počas našej spolupráce zabezpečil za pár mesiacov sponzorov v desať tisícoch eur na naše projekty, čím nám výrazne pomohol uskutočniť naše podujatia. Určite sa na jeho služby obrátíme aj o rok.

Viera Štefinová
Event Manager
Techsummit events



PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA

ZADANIE OD KLIENTA

Predať špecializované školenia programovacieho jazyka Python pre korporátne spoločnosti v Bratislave

VÝSLEDOK

Identifikovali sme 100 potenciálnych firiem, s ktorými sme komunikovali a stretávali sa v priebehu necelých dvoch mesiacov. Podarilo sa nám prediť 8 školení v hodnote 7200 €.

REFERENCIE

Juraj Kapasny
CEO KNOYD
www.knoyd.com/



PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA

**szilcar**

ZADANIE OD KLIENTA

Zvýšiť predajnosť vozidiel a servisných služieb na showroomoch v Košiciach a Bratislave

VÝSLEDOK

Navrhli sme hĺbkovú analýzu obchodného a marketingového systému. Na základe zistení sme odporúčali spoluprácu s marketingovou agentúrou, s ktorou sme úzko konzultovali tvorbu web stránky a každú novú kampaň. Obchodne sme oslovili vyše 100 firiem k fletovej spolupráci a vykonali sme aj analýzu procesov v servise. Celkovým výsledkom bolo ročné zvýšenie predaja áut, nové povedomie značky v regióne a zrýchlenie vybavenia vozidiel v servise, čo ocenili zamestnanci uľahčením vlastnej práce a zákazníci rýchlejšim vybavením.

REFERENCIE

MUDr. Jozef Szilasi
Generalny riaditeľ
www.fordszilcar.sk



PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA



ZADANIE OD KLIENTA Č.1

Zachrániť projekt Strašidelný les pre deti a získať rozpočet za rekordne krátky čas.

VÝSLEDOK Č.1

Identifikovali sme 60 potenciálnych firiem, s ktorými sme komunikovali v priebehu iba necelých dvoch týždňov (8 pracovných dní). Podarilo sa nám získať rozpočet v hodnote 1600 € a vecné ceny pre účastníkov.

ZADANIE OD KLIENTA Č.2

V čase vypuknutia prvej vlny pandémie zabezpečiť sponzorov na on-line koncert s názvom

Save the summer

VÝSLEDOK Č.2

Odmietli sme túto myšlienku, pretože sme vedeli, že skoro všetky firmy mali pozastavené rozpočty na podobné aktivity. Prvotne nám nedávalo zmysel telefonovať stovkám firiem ale na druhej strane sa nám to stalo výzvou a pustili sme sa do práce. Podarilo sa nám získať dvoch hlavných sponzorov a desiatich mediálnych partnerov v priebehu dvoch týždňov.

REFERENCIE

Nádej a energia, ktorú nám priniesol Tomáš nám dodala druhý dych a za posledné dva týždne pred podujatím nám zabezpečil rozpočet na zrealizovanie akcie. Okrem toho, že je veľmi milý a ústretový, tak nás zachránil a počas akcie kedy nám vypadol moderátor sa tejto katastrofy chopil, ochotne nám pomohol a odmoderoval to sám. Tomášove schopnosti reagovať na situácie maximálne oceňujem a na ďalšiu spoluprácu o rok sa veľmi tešíme.

Link na projekt Save The Summer :

<https://www.youtube.com/watch?v=tgmWbulg8Tg>

Christián Marušák, Creative Director, Hepy Agency

Prečo my ?



Pretože Vás odbremeníme od dennodenného vyhľadávania a telefonovania studených kontaktov a dodáme už len tých, ktorí majú záujem o Vaše služby, stretnutie alebo spoluprácu

Pretože sa nemusíte starať o svojich obchodných zástupcov, ich dochádzku, PN-ky, nálady, motiváciu, výsledky a fluktuáciu.

Pretože máme za tie roky silnú databázu kvalitných kontaktov, ktorú sme vytvorili a voláme priamo tým ľuďom, ktorí sú vo firme dôležití.

Pretože dokážeme fungovať aj bez Vášho väčšieho pričinenia a Vy sa môžete sústrediť na svoje záujmy pričom Vám ušetríme drahocenný čas

PARTNERI

MG | MG LEGAL
ADVOKÁTSKA KANCELÁRIA

 **HEALTH
SERVICES**

 **techsummit®
events**

Knoyd

 **BUSINESS
AGILITY** EUROPE

COCOU
consulting & education

 **Slovak
Telekom**

hepy

 | **szilcar**



KONTAKT



Tomáš Lendacký

CEO & Founder

+421 948 030 973

lendacky@ziza.sk

www.ziza.sk

Vy sa venujte tomu, čo baví Vás a my sa budeme venovať tomu, čo vieme najlepšie.

Získavať zákazníkov.